



HENNEO

MEMORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL

2023

ÍNDICE

1. Carta del Presidente de Henneo	3
2. Nuestro negocio	4
3. Ética y gobierno abierto	22
4. Nuestros grupos de interés	40
5. Nuestros reconocimientos e hitos en el periodo aplicable	47
6. Criterios del informe e indicadores de responsabilidad	54

1. Carta del Presidente de Henneo



Conscientes de nuestra condición de **servidores públicos** y de nuestro **compromiso firme con la sociedad y con el progreso**, Henneo asume la responsabilidad social como la respuesta ante la ciudadanía para contribuir de forma activa a la mejora social, económica y medioambiental, tal y como se plasma en esta memoria.

El pluralismo, el servicio público y el impulso del proceso de modernización de la Comunidad y del país son principios fundacionales de Heraldo de Aragón, origen de este grupo de comunicación y de tecnología con vocación de expansión nacional e internacional y que cuenta ya con más de **4.000 trabajadores**. Ellos son el verdadero motor de la compañía, volcada en el talento y que nació hace más de 125 años cuando salió a la calle el primer número de Heraldo de Aragón. Fue un 20 de septiembre de 1985.

En esos **más de 125 años**, el ADN social de la compañía ha permanecido inmutable. Y con esa hoja de ruta siempre presente, 2023 fue un año de consolidación de iniciativas que nacieron 12 meses antes como Mujer.es, concebida con una clara vocación de reivindicar un nuevo papel de la mujer dentro de la sociedad, o Capaces, la apuesta de Henneo junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la **discapacidad**. En apenas un año de vida ya ha recibido dos galardones: el premio 'Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad' de la mano de CERMI y el del CGPJ. También esa **convicción y compromiso con el liderazgo femenino**, con seis generaciones de mujeres al frente de Heraldo de Aragón desde 1940, ha sido reconocido por la Asociación de Mujeres Directivas de Aragón. Y hemos avanzado en esa senda con la celebración del I Congreso de Deporte Femenino, organizado por el Women's Sports Institute.

Proseguimos con nuestra estrategia para profundizar en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida. Hemos seguido otorgando nuestros Premios Aragón Solidario e implementando sistemas en nuestros procesos productivos, como en la planta de impresión, para ser más eficientes y sostenibles medioambientalmente. Desde la Fundación hiberus también seguimos trabajando en promover vocaciones tecnológicas y en difundir la utilidad de la tecnología en la sociedad.

2023 ha sido un año especial también para mí, en mi condición de presidente de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN-IFRA), puesto que he encarado el final de mi presidencia que ha durado cinco años. En este tiempo, he tratado de alzar la voz por **la libertad de prensa** y por **la defensa de la calidad del periodismo independiente** frente a las presiones económicas y políticas y amenazas como la desinformación o las "fake news".

Nuestra voluntad es seguir recorriendo esta senda, con nuevas acciones que respondan ante nuestra gente, nuestra sociedad. **Consolidar nuestra labor de servidores públicos y reafirmar nuestro compromiso -renovado año a año desde hace ya 128 años- con el progreso y la vertebración de la sociedad en la que vivimos.**

Fernando de Yarza López-Madrado

2. Nuestro negocio

MEDIOS HENNEO

Heraldo de Aragón
20minutos
Lainformacion.com
Cinemanía

PLATAFORMA AUDIOVISUAL

Factoría Henneo
Factoría Extremadura
Chip Audiovisual
Global Studio News
In Event
Now Audiovisual

PLATAFORMA PUBLICITARIA

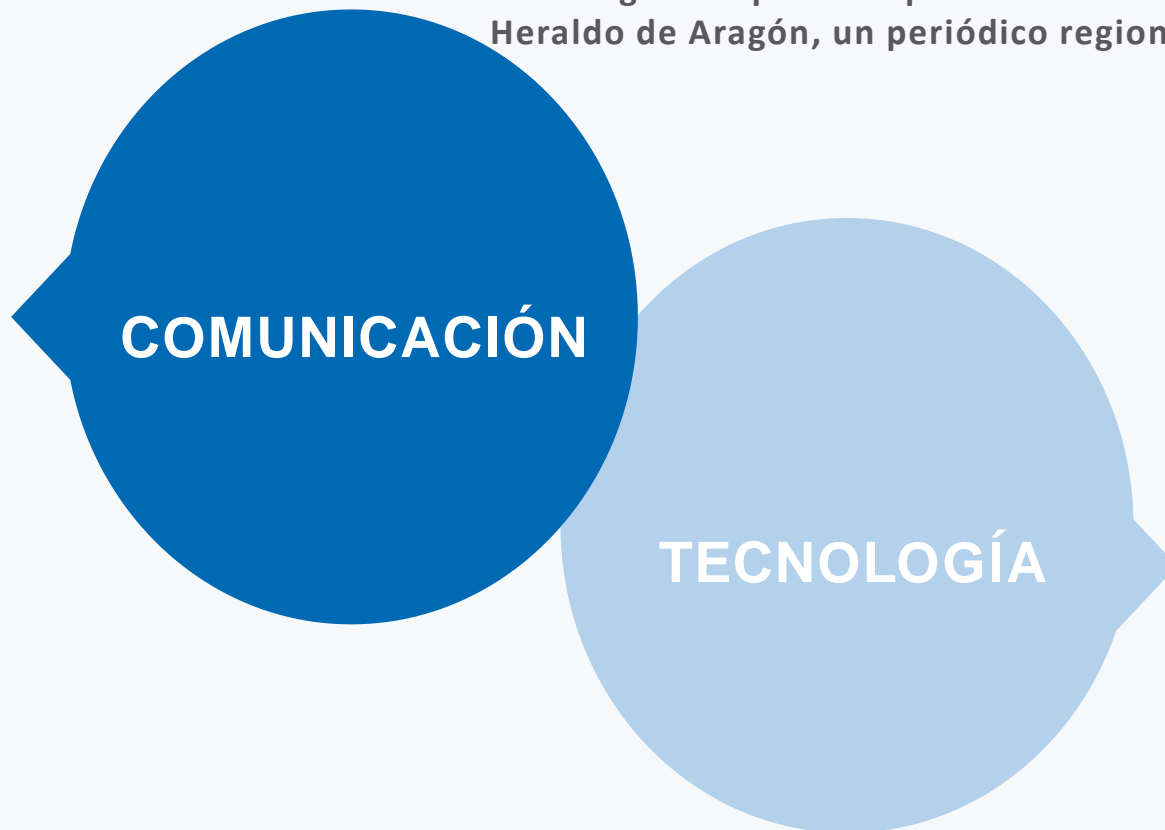
Alayans
Aragón Media Lab

IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Henneo Print Dasa
Imprenta Online Valdebro

WOMEN'S SPORTS INSTITUTE

Henneo somos un grupo diversificado líder en comunicación y tecnología en plena expansión internacional y cuyo origen es Heraldo de Aragón, un periódico regional que vio la luz en 1895.



HIBERUS

Compañía especializada en TIC, consultoría tecnológica y transformación digital

Nuestras sedes





Nuestras cifras

242,9 M

En Henneo registramos -al cierre de 2023- unos ingresos de 242,9 millones frente a los 204,4 del año anterior y nos consolidamos como uno de los principales grupos mediáticos del panorama nacional. También mejoramos nuestro EBITDA un 25% y alcanzamos los 18 millones.

4.000 personas

En 2023, Henneo superamos la cifra de 4.000 trabajadores y trabajadoras. La previsión, dentro de nuestro plan estratégico, es que el próximo año 2025 superemos las 5.000 personas en plantilla frente a las 250 con los que contábamos en 2008.

15,1 M

Más de 15 millones de usuarios/as leen alguna de nuestras cabeceras mensualmente. Heraldo, además, sigue siendo líder tanto en papel como en su versión digital en Aragón y 20 minutos sigue en el top 10 de medios nacionales.

+45%

Según Computerworld, hiberus, con más de 3.000 personas en plantilla y en plena expansión internacional, es la **consultora** tecnológica que más crece en España: más de un 45% en los últimos 3 años. En 2023 cerró con un crecimiento del 45%, lo que supone una facturación de 140 millones de euros.

Nuestra historia

1895

Fundación de **Heraldo de Aragón**



2003

Se inaugura la **rotativa de Villanueva de Gállego**



2012

Se crea **hiberus** mediante la fusión del departamento de IT de Heraldo con dos consultoras locales



2016

El Grupo Heraldo cambia de nombre y se transforma en **Henneo**



2018

Henneo impulsa su proyecto de medios verticales con la compra de **Cinemanía y Seriemanía**

2022

Henneo adquiere **Women's Sports Institute**, dedicada a impulsar el deporte femenino desde todos los ámbitos.



1940

Nombran a la **1ª mujer presidenta** de Heraldo de Aragón, Josefina de Nó

2006

Nace **Factoría Audiovisual**, la división de producción y servicios audiovisuales



2015

Adquisición de 20minutos y entrada en la prensa nacional



2017

Henneo adquiere el diario digital económico **La Información**

2019

Se crea **Alayans**, la plataforma comercial y tecnológica de Henneo para editores



Misión

Informar y prestar **servicios de alta calidad manteniendo** siempre una **vocación vertebradora** de la sociedad en la que trabajamos.

Nuestra misión & visión



Visión

Ser un **grupo nacional de comunicación y servicios** de referencia, líder por nuestro carácter innovador y por generar valor desde la fidelidad a nuestros principios y el **compromiso decidido con la sociedad**, con un modelo de negocio rentable y **sostenible** en el tiempo.

Valores



HISTORIA

Más de 125 años de historia y nuestra ética empresarial nos hacen ser merecedores de la confianza de nuestros colaboradores, con los que seguimos construyendo el futuro con pasión

INNOVACIÓN

Nuestra capacidad de innovación y de transformación nos ayuda a desarrollar nuevos modelos de negocio enfocados al largo plazo y orientados a resultados

ORGULLO DE PERTENENCIA

Nos motiva formar parte de un grupo de referencia y comprometido con la sociedad

HENNEO

EMPRENDIMIENTO

Buscamos el éxito de nuestros clientes basándonos en un modelo de liderazgo y de gestión por proyectos que potencia el carácter emprendedor, proactivo y versátil de nuestros empleados

EQUIPO

Crecemos desarrollando el talento y trabajando en equipo. Nos unen la colaboración, la diversidad y la apertura al cambio

Nuestros medios



15
millones
usuarios
únicos mensuales

HERALDO

1

Diario regional líder en Aragón en difusión en papel y online

20minutos

Uno de los 10 diarios digitales más leídos en España

LA INFORMACIÓN

Entre los 10 primeros diarios de información digital en la categoría de Business

CINEMANÍA

1M

usuarios únicos

Nuestros medios

Alayans es la plataforma tecnológica y de comercialización de publicidad que compartimos con más de 13 editores para combinar audiencias y optimizar el alcance y la monetización de nuestros medios



21,5
millones
usuarios
únicos mensuales

- 51 millones de impactos cada día
- +450 millones de páginas vistas
- 54,4% de cobertura
- +153 millones seguidores RRSS
- 14 grupos editoriales con más de 40 cabeceras
- 44 webs de todas las temáticas
- 11 millones de lectores en cabeceras regionales líderes
- 21 diarios de información



Aragón Media Lab es la plataforma de comercialización de publicidad en Aragón



1,93
usuarios únicos mensuales

423.000
lectores diarios en papel

h Henneo audiovisual

Nuestra división audiovisual: cubre toda la cadena de valor de producción (ficción, documentales, información y entretenimiento) y servicios técnicos para cadenas de TV y plataformas online, siendo la productora española con más horas de TV producidas (+ de 3.500 horas anuales)



Productora de contenidos de entretenimiento y ficción



Productora de contenidos de actualidad y entretenimiento



Productora de contenidos de entretenimiento para Canal Extremadura



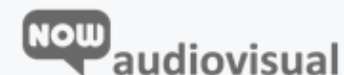
Productora de contenidos informativos para televisión, radio y plataformas digitales



Productora de contenidos deportivos para televisión, radio y plataformas digitales



Prestación servicios audiovisuales incluyendo medios técnicos y humanos



Servicios técnicos para televisión

HERALDO DE VEGAS



LA INFORMACIÓN



NH HOTEL GROUP





Impresión

- **Impresión digital y comercial** en rotativa heatset y coldset.
- **Solución integral:** desde el desarrollo, pasando por la impresión, manipulación, distribución, hasta la comercialización.
- Uso de **tecnologías punteras**.
- **Clientes/as:** diarios de tirada nacional, regional y local, además de editores de revistas y folletos publicitarios para grandes y pequeñas superficies.
- **La mayor imprenta online de España.**
- Una plataforma online con alto nivel de usabilidad y un servicio de atención al cliente personalizado.
- Líder en España y en Latinoamérica en tráfico.

125 años en el mundo de las artes gráficas

Distribución



- Más de **1.000 puntos** de venta confían en su trabajo.
- **160 rutas** y más de **15.000 kilómetros** diarios con cobertura 362 días al año. Uso de tecnologías punteras.
- **Distribución de toda la prensa de Aragón y Soria.**
- Empresa líder en la distribución de papelería, material escolar, juguetes, material de oficina... con más de 44 años de experiencia.
- **Líder** en el servicio de distribución punto a punto en sectores de suministro eléctrico, saneamiento industrial, prevención de riesgos, recambios de automoción, distribución farmacéutica con temperatura controlada, valijas bancarias, alimentación...

ValdEbro
 Publicaciones, S.A.

llende

DISTRISORIA
 Misiones y Distribución, S.L.

Todesa SERVICIOS DE REPARTO Y DISTRIBUCIÓN, S.L.

Más de 30 millones de artículos entregados cada año



WOMEN'S SPORTS INSTITUTE

I Congreso de deporte femenino



En octubre se celebró el I Congreso de deporte femenino, “El nuevo paradigma: liderar el cambio social, cultural y económico a través del deporte”, con el objetivo de promover una mirada integral e innovadora del deporte femenino desde el punto de vista deportivo, de la educación, de la cultura, de la industria y de la economía.

Gala Top Women in Sports



Por tercer año consecutivo, Women's Sports Institute organizó la Gala Top Women in Sports, un evento en el que se reconoce el mérito de 100 mujeres destacadas en todos los ámbitos deportivos, desde deportistas, directivas, cuerpo técnico, divulgadoras o periodistas. Se ha convertido en un cita imprescindible en el mundo del deporte.

Mujer

En Henneo contamos con un instituto dedicado a impulsar el deporte practicado por mujeres con el objetivo de favorecer el desarrollo deportivo, social y económico de las nuevas generaciones, aunando intereses empresariales, institucionales, deportivos y de audiencias.



hiberus

hiberus es una compañía especializada en TIC, consultoría tecnológica y transformación digital

+ 2800

profesionales
trabajan en la
compañía

+ 29

hubs tecnológicos

+ 30

sedes nacionales
e internacionales

+ 130 M

ingresos en 2023

+ 42

áreas de
especialización

+ 45%

crecimiento anual
en los últimos 3
años



Cloud
services



Application
management



Enterprise
Efficiency



Data
intelligence



Business
value



Total
experience

Somos responsables de sistemas CORE de grandes compañías

+80%

de
las empresas
IBEX 35
confían en
nosotros



Iberdrola



Colonial



Telefónica

ferrovial



Santander

INDITEX

+150

compañías
internacionales
en 32 países



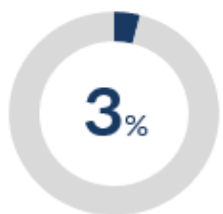
+10.000

organizaciones
trabajan con
nuestras soluciones



hiberus – la hiperespecialización en su ADN

Alta diversificación en clientes y mercados



TOP 1



TOP 5



TOP 10



TOP 25





TRAVEL

+6M de viajes contratados con nuestra tecnología

Gestionamos su red minoristas y de su hub de integraciones para la compra y distribución de todo su producto vacacional. **2.800M de euros**



RETAIL

Inditex fabrica y distribuye con nuestros datos

Bigdata y Machine Learning para los Sistemas de Optimización de Producción y Cadena de Suministro. "produce what u sell"

Consolidando todas las ventas mundiales de su red para después optimizar la fabricación y distribución de producto.



SECTOR PÚBLICO

Tramitamos los impuestos de todo un país

En 2020 hemos recibido el PREMIO SAP QUALITY AWARDS 2020 al mejor proyecto de experiencia de cliente de una Administración Pública por la Gestión de Tributos y Recaudación.



MEDIOS

Gazzeta dello Sport, Corriere de la Sera, Marca y El Mundo.

El Grupo RCS es uno de los grupos de medios de comunicación de Europa contando con cabeceras como Corriere de la Sera y Gazzeta dello Sport en Italia y El Mundo, Marca y Expansión en España.

Todas sus plataformas online trabajan con tecnología de hiberus siendo líder en Italia y 2º medio con más audiencia en España.



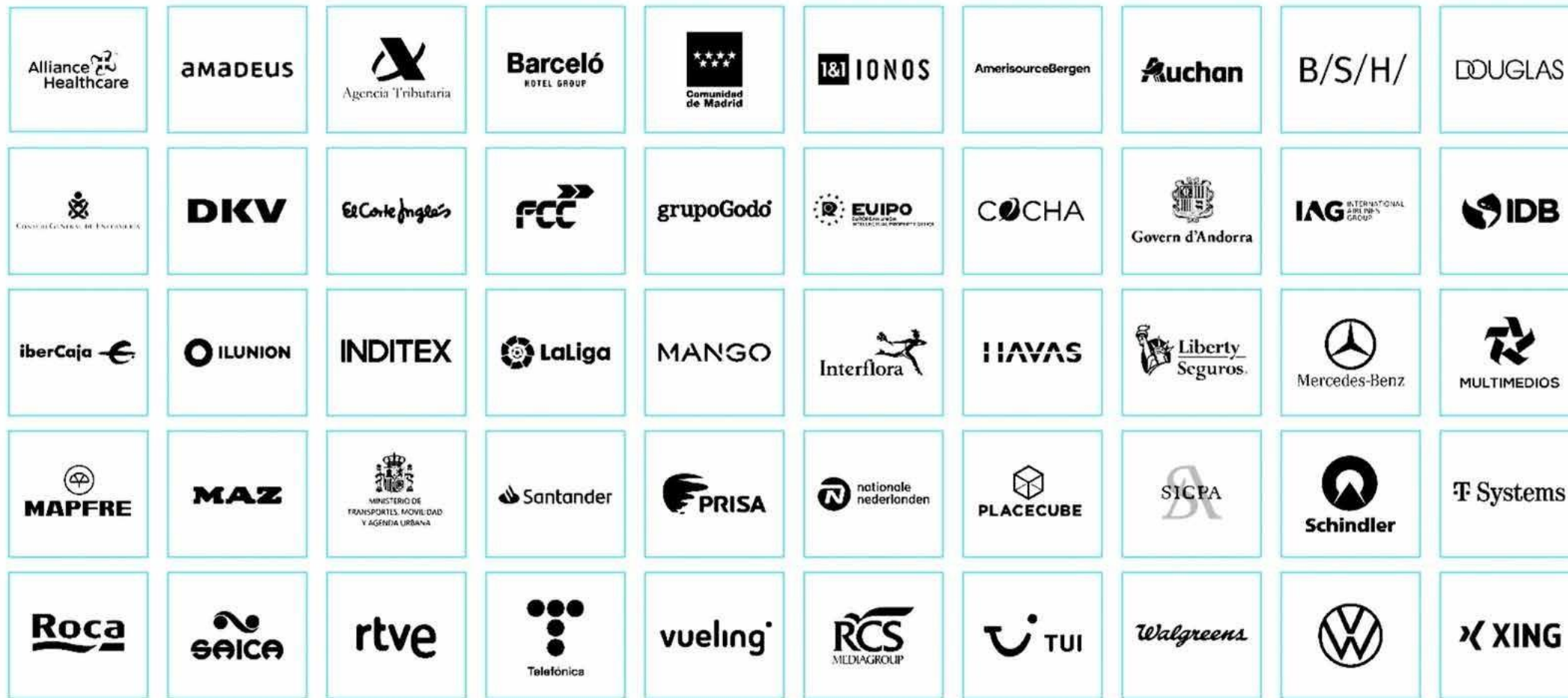
INDUSTRIA

Millones de hogares conectados a nuestra tecnología

Somos el proveedor de la plataforma HomeConnect de BSH. Líder europeo de electrodomésticos.

Nuestros equipos multidisciplinares trabajan con el área de innovación en Alemania de la multinacional diseñando y operando la plataforma que conecta y monitoriza a la nube todos los dispositivos IoT.

hiberus clientes

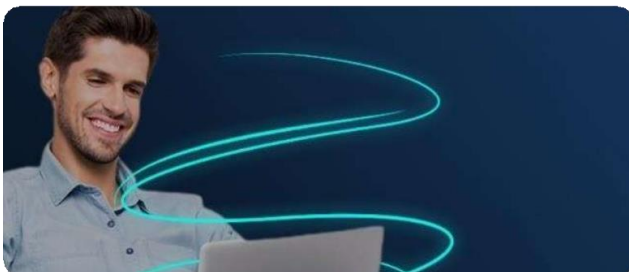


Top 25 clientes de **España**

Top 25 clientes **Internacionales**

hiberus

h Recursos humanos



Recursos Humanos.
Crecimiento Plantilla.

32% de crecimiento

29% mujeres 71% hombres

5 años de antigüedad media

96% de plantilla indefinida

941 incorporaciones

+ 14 promociones internas

En la actualidad, en nuestra división tecnológica hiberus en torno al **23% de la plantilla está formada por mujeres**, por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla.

Formación



Formación.
Dando valor al factor humano.

35.867 horas de formación

1.767 profesionales formados

+ 1.019.000 € inversión en formación

Comunicación



Comunicación.
Nuestro ADN.



En julio de 2023 nace nuestra **nueva intranet SOMMOS** como herramienta de comunicación y de conexión con nuestra plantilla.

Además, en ella se recoge toda la información acerca del grupo, información útil, normativa, ventajas y descuentos, sorteos y una gran variedad de información que mejora la experiencia de trabajar en Henneo.

3. Ética y gobierno abierto

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

¿Qué es?

- **Principal órgano de gobierno** del grupo Henneo. La 4ª y 5ª generación de la **familia Yarza**, editores de prensa y fundadores del grupo, ostentan el mayor porcentaje de participación. **Ibercaja Banco** es el otro accionista de referencia.
- Se trata de un órgano de **supervisión y control**, comprometido con una gestión responsable enfocada a lograr un aumento sostenible del valor de la compañía y a conseguir la máxima consecución de la misión del grupo.

Funciones

- Ostentar la máxima representación y personalidad de la Compañía.
- Definir y aprobar las políticas y estrategias corporativas.
- Identificar los principales riesgos.
- Supervisar los sistemas internos de información y control.
- Tomar decisiones sobre nombramientos y gestión de la Alta Dirección.
- Velar por el cumplimiento de los compromisos asumidos por la Compañía.

Miembros

- D. Fernando de Yarza López-Madrado
- D. Íñigo de Yarza López-Madrado
- Dª. Pilar de Yarza Mompeón
- D. Fernando De Yarza Mompeón
- Dª. Paloma de Yarza López –Madrado

- D. Antonio Martínez Martínez
- D. Jesús Barreiro Sanz
- D. José Luis Aguirre Loaso
- Dña. Susana Gómez Foronda
- D. Manuel Pizarro Moreno

SECRETARIO NO CONSEJERO

- Fernando Torrescasana Lluch

CONSEJO DE DIRECCIÓN

¿Qué es?

- Es el órgano que garantiza la viabilidad del negocio, buscando el crecimiento del grupo y fijando su marco estratégico, desarrollando el talento y liderazgo. Procura permanentemente la mejora continua de sus procesos a través de la formación y la modernización estructural.
- Se reúne periódicamente para asegurar el buen funcionamiento de la organización, la determinación y el cumplimiento de la política y los procedimientos establecidos por el Consejo de Administración.

Miembros

- Presidente de Henneo. Fernando de Yarza López-Madrado
- Consejero delegado de Henneo. Iñigo de Yarza López-Madrado
- Presidenta de Heraldo de Aragón. Paloma de Yarza López-Madrado
- Director general de Medios y Distribución. Eliseo Lafuente
- Director de Desarrollo de Negocio. Ignacio Martínez de Albornoz
- Director Editorial de Medios. Miguel Ángel Liso.
- Director de Henneo Audiovisual. Pepe Quílez
- Director General de hiberus. Sergio López
- Directora de Comunicación. Natalia Asín

Otras unidades de negocio

- Director de Impresión. Fernando Petisme
- Director general de Alayans. Jesús Aspra
- Director de Estrategia Digital e Innovación. Miguel Madrid
- Directora de Women's Sports Institute. Alejandra Domínguez
- Director de Marcas y Eventos. Roberto Isasi de Isasmendi
- Director Financiero. Francisco Gómez
- Directora del Área Laboral. Zaira García
- Directora de Talento. Marta Liébana
- Director de IT. Jesús Viñuales

CÓMITE DE DIRECCIÓN

Incorporaciones y salidas

- La directora general de Medios, Laura Múgica, dejó Henneo en agosto de 2023.
- Se incorpora Jesús Aspra como Director General de Alayans. Tres meses después, en diciembre, Emilio Rojo (Director Comercial de Madrid, Andalucía y Levante de Alayans), finaliza su etapa en Alayans para comenzar otro proyecto.
- Natalia Asín fue nombrada directora de Comunicación del grupo en agosto de 2023.

OTROS COMITÉS

- Henneo cuenta con comités y comisiones adicionales para asegurar que la gestión de la compañía se realiza de una forma ética, responsable y transparente en cada uno de los correspondientes ámbitos de gestión y en línea con los objetivos estratégicos.

- **Comité de Ética y Cumplimiento**
- **Comité de Seguridad y Salud**
- **Comité de Medio Ambiente**
- **Comité de Calidad**
- **Comisiones de Igualdad**
- **Comité especial de seguimiento de grandes clientes del grupo**

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Además de la estructura corporativa de Henneo, como garantía de buen Gobierno, tenemos implementadas en cada una de las unidades de negocio una serie de procedimientos que constituyen otro de nuestros pilares en cada uno de los ámbitos de gestión. Todos ellos están disponibles en nuestra **intranet corporativa**, a la que toda la plantilla tiene acceso.

Los **procedimientos** están principalmente vinculados a materias de **Compliance, compras, tecnología, financiero y control de gestión, recursos humanos y prevención de riesgos laborales**.

GESTIÓN DE RIESGOS

En Henneo contamos con un **Sistema de Gestión de Riesgos y Compliance** para disponer de criterios y políticas que permitan identificar, evaluar y gestionar los riesgos más significativos que pudieran impactar en la consecución de nuestros objetivos.

Con este modelo de gestión de riesgos se busca asegurar que los principales riesgos que pudieran afectar a la estrategia y objetivos del grupo estén identificados, analizados y evaluados en base a unos criterios homogéneos, para ser gestionados y controlados de forma sistemática y transversal, con la participación de todas las áreas del grupo.

Como parte de las categorías de riesgo, se han contemplado de manera específica los riesgos relacionados con:

- Riesgos de Fraude
- Riesgos de Blanqueo de capitales
- Riesgos Fiscales
- Riesgos Mercantiles
- Riesgos de Competencia
- Riesgos Penales
- Riesgos de ciberseguridad
- Compliance

CÓDIGO ÉTICO

Nuestro Código Ético y de Conducta es el **marco de referencia** de nuestras actuaciones con el objetivo de ser transparentes, justos y leales a nuestra plantilla, nuestra audiencia y a la sociedad en general. Para ello contamos desde el 2017 con la figura del **Chief Compliance Officer** y con un **Comité de Ética y Cumplimiento**. Sus principales funciones son:

1. Integrar la función de Compliance en las políticas y procedimientos del grupo.
2. Facilitar apoyo formativo a toda la organización en esta materia.
3. Ejercer la función de supervisión, vigilancia y control para la prevención de delitos.

Para prevenir estos riesgos, entre otras medidas, se comparte con las nuevas incorporaciones toda la normativa interna asociada a Código ético, Compliance y Procedimiento de prevención de delitos con la que se comprometen ya desde el momento de la firma del contrato de Trabajo <https://www.Henneo.com/corporate-compliance/>.

En Henneo disponemos de un **canal de denuncias** que permite a cualquier persona (de la organización o externa) comunicar cualquier incumplimiento del Código de Conducta, así como de la legislación y normativa interna aplicable.

Además, durante 2023 se realizaron las siguientes **actividades** de Compliance:

1. Se ha actualizado la adhesión formal de todas las empresas y plantilla del grupo.
2. Continuidad al Programa de Compliance con las nuevas incorporaciones de personal.
3. Diseño e implantación del nuevo Canal Ético.
4. Revisión del Mapa de Riesgos de cada área corporativa y línea de negocio.
5. Acciones formativas y sensibilización para la plantilla en prevención de la responsabilidad penal.
6. Creación de nuevos procedimientos y actualización de los existentes.
7. Adaptación a la normativa sobre protección de datos (RGPD).
8. Gestión de las consultas recibidas a través del Canal Ético y de Cumplimiento.

BUENAS PRACTICAS

Como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con el periodismo de rigor, contamos con un código de buenas prácticas en cada una de nuestras cabeceras, todas ellas avaladas por **'The Trust Project'**, un consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas. Nuestro objetivo con esta adhesión es reafirmarnos en nuestro compromiso por el periodismo de calidad, independiente riguroso e inclusivo y cumplir con una serie de indicadores de confianza que permite a nuestra audiencia evaluar la calidad de las informaciones.

Las informaciones que publicamos están sujetas a los principios editoriales de **nuestras cabeceras**. Nuestros/as periodistas elaboran sus noticias bajo las premisas de veracidad, rigurosidad y precisión, aspectos esenciales en el ejercicio del buen periodismo. Todos los hechos que trasladamos a nuestra audiencia están comprobados y, además, explicados con orden y claridad. Sin duda, las fuentes de información son fundamentales en el proceso de elaboración de esas noticias y por ello, todas son verificadas, contrastadas y validadas para asegurar la fiabilidad de los contenidos informativos. Nuestros medios fundamentan su trabajo en la base de una serie de buenas prácticas: fuentes anónimas; contenidos periodísticos, publicidad y contenido de marca; política de correcciones; política de firma; aportaciones de los/as lectores/as, y diversidad (plantilla e información).

Medidas de buenas prácticas:

Convenio con Unicef para garantizar la protección de los Derechos de la Infancia.

Decálogo de buenas prácticas en los medios de comunicación **Arbada**, sobre enfermedades como la anorexia y bulimia.

Acuerdo del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y DGA desde enero de 2022 para el tratamiento mediático de las migraciones desde el punto de vista de los Derechos Humanos.

Compromiso para el **tratamiento** mediático del **suicidio** en Aragón.





h ODS Henneo

Integrar y dar visibilidad a los ODS en la estrategia empresarial de Henneo, no solo contribuye al desarrollo sostenible global, sino que también ofrece ventajas competitivas y fortalece la sostenibilidad de la empresa, es por ello por lo que seguimos trabajando en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, siendo nuestras acciones de impacto durante el año 2023, las siguientes:



- . Campaña anual de **donación de ropa, juguetes y alimentos** junto con la Hermandad del Refugio. Ayudamos a quienes lo necesitan y concienciamos a la plantilla.
- . Colaboración de nuestras productoras audiovisuales, con campañas lideradas por CARTV de **donación de ropa** para aRopa 2 o A todo trapo, y **recogida de juguetes** en el programa 'La noche mágica' de Aragón Radio para la infancia y personas mayores desfavorecidas.
- . Participación de hiberus en **acciones sociales y culturales** con **Fundación Adecco, Fundación Eurofirms, Atades, Fundación Rey Ardid, Alana Servicios Integrales y Grupo Sifu Navarra.**
- . **IV Semana de la salud** promoviendo el bienestar de nuestra plantilla con diversas temáticas con Fundación Mapfre (estabilidad emocional, energía y productividad, salud cardiovascular, alimentación, etc.). Charla con la nadadora paraolímpica **Marta Fernández** que nos habla de su experiencia de vida más allá del deporte. Un año más, reconocimientos médicos para toda la plantilla.
- . **Donación de sangre**, hemos podido salvar 102 vidas gracias a la colaboración de Cruz Roja Madrid y Banco de Sangre y Tejidos de Aragón.
- . Estrenamos **nuevo sistema de retribución flexible, COBEE**, para facilitar a los empleados entre otras cuestiones el acceso a seguro de salud privado, la conciliación y oportunidades de desarrollo. Ofrece los servicios de **Comida, Transporte, Guardería, Formación y Seguro de Salud** cuya contratación permite el ahorro fiscal.
- . **Ventajas SoyHenneo**, seguimos trabajando con establecimientos de ámbito local para promover el comercio local y descuentos para nuestra plantilla.
- . Contamos con la **APP Henneo Club de Benefits**, donde tenemos acceso a descuentos y ofertas en viajes, compras, hogar y tecnología en las principales distribuidoras y centros comerciales.
- . Reforzamos la promoción y comunicación de la **Copa de la Reina LF ENDESA de baloncesto femenino** creando contenidos para impulsar y dar más visibilidad a este deporte y a sus jugadoras.
- . Participamos en las **carreras de empresa** ESIC (Zaragoza) y Banco Santander (Madrid), fomentando el deporte en equipo y la vida saludable. Además, el equipo de hiberus participó en la **Marcha Cicloturista Solidaria Sesé Tour** 'Pelea x Juegos Aragoneses de Special Olympics' y 'En Marcha, Música X', ambos de Fundación Sesé.





h ODS Henneo



. Organizamos el **I Congreso internacional Women's Sport Institute**, aportando una visión integral e innovadora para impulsar el deporte femenino y desarrollar su industria en España y, además, llevamos a cabo la **Gala Top Women in Sport**.

. **Equipos de ajedrez, fútbol, pádel, motos, eSport...** en hiberus para fomentar el deporte y crear equipo. Continuidad de **los servicios corporativos de medicina y fisioterapia** durante la jornada laboral.

. Desde **Factoría Henneo** realizamos para RTVE el documental "**Javier Fernández**", poniendo en valor los **deportes minoritarios**, en este caso, el patinaje sobre hielo y producimos el documental "**Rasmia**" un seguimiento del día a día de las baloncestistas del Casademont femenino en su periplo hasta la final de la Copa de la Reina, poniendo en valor el **deporte femenino**.

. **Acciones para mejorar el bienestar de la plantilla** durante la jornada laboral. **Eboca regala a Henneo** risas y café con Capitán Cafeína en nuestro espacio **Desconecta**.



. Premios **#Somosiberus** para reconocer a 7 personas el esfuerzo y trabajo realizados, fomentando así los valores de trabajo en equipo, buena gente y gente buena, especialización, agilidad, compromiso y aprovechamiento de las oportunidades.

. **Visitas exclusivas para nuestra plantilla y familiares a nuestras instalaciones de la planta de Impresión** situada en Villanueva de Gállego para favorecer el sentimiento de pertenencia.

. **I Encuesta de Clima Henneo** para mejorar el bienestar del equipo y fortalecer nuestra cultura empresarial.

. **Voluntariado en taller musicoterapia** junto con Fundación Adecco y 'Resonando en ti', con personas con capacidades, uso de la música como herramienta para fomentar la autonomía personal, el desarrollo y la mejora de competencias personales y laborales, así como habilidades sociales y comunicativas, facilitando la inclusión laboral y en la sociedad.



. Además, como cada año, celebramos fiestas imprescindibles como el **Día de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la Mujer** y, por supuesto, nuestra **comida de Navidad, para reencontrarnos** los compañeros y compañeras de Henneo.



• **Formación específica y ad hoc para nuestra plantilla.** Continuidad a nuestro programa de Business English y Francés.

• Renovación del **convenio becas Heraldo** con Universidad San Jorge para el curso 2023-24 para alumnos/as de nuevo ingreso en una de las titulaciones del Grado de Periodismo, Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Comunicación Audiovisual, y Grado en Traducción y Comunicación Intercultural, Doble Grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo, y Relaciones Públicas y Publicidad.

• **Apoyo a la Cátedra Profesional FP++** liderada por Grupo San Valero para el curso 2023-24, poniendo en valor la Formación Profesional a través de la colaboración activa de las empresas. De esta forma participamos en el desarrollo académico de la Formación Profesional, contribución a la docencia y a la mentorización de estudiantes.

• Nuestro **Programa de inmersión en empresa de prácticas y becas** está focalizado en crear una experiencia formativa única e inolvidable para el/la estudiante que realiza prácticas en Henneo. Colaboramos con **centros formativos de formación profesional, Universidades y estancias educativas con colegios.** En 2023 84 estudiantes en prácticas pudieron formarse en nuestro área de comunicación.

• Además, realizamos **vistas a nuestras redacciones**, para acercar el mundo de la comunicación e información al alumnado de la ESO y de la Universidad, apoyando siempre sus programas formativos.

• Participamos en **ferias de empleo**, como **USJ Connecta, Universidad Antonio Nebrija y Zaragoza Dinámica.**

• Colaboramos y patrocinamos el **programa Talento Aragón Joven** junto a **ESIC.**

• 35 publicaciones de la **sección Heraldo Escolar en 2023.** En este espacio de Heraldo, profesionales de la educación, estudiantes y familias reflexionan sobre la importancia de la educación en la sociedad aragonesa, cuentan sus experiencias y exponen sus inquietudes o posibles ideas de mejora, abordando temas como la educación emocional, la tecnología en las aulas, las diferentes etapas y su desarrollo, la educación en idiomas...





Apostamos por la formación y el desarrollo del talento, un factor clave para la adaptación a los cambios y al desarrollo profesional. Queremos conectar con las mejores ideas e impulsar eventos tecnológicos de nuestra localidad. Por esa razón, acogemos en nuestras instalaciones a innovadores/as locales, programas y eventos y fomentamos las relaciones en la comunidad.



Héroes y heroínas digitales

iberus continúa impulsando un año más el **programa Héroes y Heroínas digitales**.

>55.320 horas de formación
% de colocación casi 76%

Aceleración trabajadores IT

Actualización permanente de la plantilla de hiberus.

Cursos cortos, intensivos y **dirigidos a la especialización**, a menudo vinculados a tecnologías oficiales y certificaciones reconocidas.

104 cursos
1.068 alumnos/as
> 32.909 horas de formación

Adalab

Colaboramos y trabajamos de la mano de **Adalab, escuela especializada en formación tecnológica para mujeres**, con el objetivo de cerrar la brecha de género en la industria tecnológica.

Fundación hiberus

Capacitación profesional tecnológico-digital, fomento del interés por los estudios científico-técnicos y el espíritu emprendedor para el desarrollo de la sociedad.

Jornadas formativas
Networking
> 2.000 personas

iberus University

114 cursos
1.288 alumnos/as
88.229 horas de formación



ODS Henneo



Henneo mantiene un compromiso firme con las políticas de **igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres**, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo. Además, asume como **prioridad estratégica el fomento e impulso de medidas para lograr la igualdad real en el seno de la organización.**

• Henneo, Women's sports institute (WSI), 20minutos y Heraldo de Aragón da máxima difusión a la **Copa de la Reina LF ENDESA de baloncesto femenino**, creando contenidos que impulsan y dan más visibilidad a este deporte y a sus jugadoras.

• **Damos máxima difusión y ponemos en valor el deporte femenino** como apoyo a la igualdad de género a través del documental **"Rasmia" de Factoría Henneo**, un seguimiento del día a día de las baloncestistas del Casademont Femenino.

• Continuamos apostando por el **vertical de MUJER.es**, duplicando los números de los EXTRAS llegando a 4 en 2023 que realza el papel de la mujer en la sociedad, dando voz a mujeres valientes y desgranando perfiles de protagonistas de historias de emprendimiento, liderazgo y empoderamiento femenino. Asimismo, en Mujer.es celebramos los **I Premios de belleza Ebeauty**.

• **V Gala Mujeres en Zaragoza y I Gala Mujeres en Madrid** para todos nuestros lectores y lectoras. Dan visibilidad a temas como las renunciadas, la conciliación, el daño que hace la terapia motivacional vacía, el paso del tiempo... Todo ello en una conversación íntima donde nos permite conocer más de cerca a las invitadas, destacadas mujeres del ámbito del cine, la música, la televisión y los deportes en España, todas ellas figuras influyentes en sus respectivos campos.

• Gala **Top Women in Sports** en la que 20Minutos, Mujeres.es y Women's Sports Institute, reconocen el mérito a 100 mujeres destacadas del ámbito del deporte. **I Congreso Internacional WSI del deporte femenino**, para impulsar el deporte femenino y desarrollar su industria en España.

• En todas nuestras cabeceras trabajamos en **noticias, campañas publicitarias y foros a favor de la mujer**. Desde todas ellas y con diferentes acciones, se promueven espacios de igualdad y de reflexión.

• **Cobertura especial del Día Internacional de la mujer en Heraldo.es, 20Minutos.es y Lainformación.com**, dando notable visibilidad a mujeres destacadas en el ámbito laboral.

• Seguimos trabajando en el desarrollo y planes de acción de nuestros **Planes de Igualdad**.

Henneo recibe el premio **'Talento y Mérito'** de Directivas de Aragón, en la categoría de Empresa, por el impulso del empoderamiento de la mujer en los altos mandos de los periódicos.

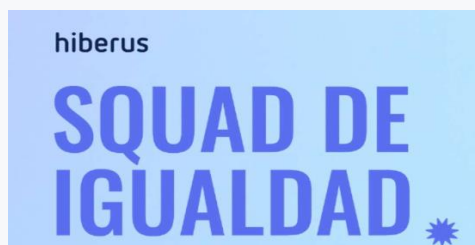




h ODS Henneo



Hiberus cuenta con **más de un 23% de mujeres en su plantilla**, dato muy superior al sector tecnológico en el que opera y teniendo en cuenta que en España solo el 16% de los profesionales del área de las STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) son mujeres.



Squad de Igualdad

Organismo creado para reforzar los planes de igualdad corporativos. Tiene como objetivo hacer un análisis cuantitativo y cualitativo con respecto a la igualdad de género en la empresa y emprender soluciones para asegurar la igualdad y mejorar los indicadores en caso necesario.



Mentoring

Realizamos **Mentoring para mujeres pre-directivas** de la organización con otras mujeres directivas como mentoras a través de la asociación "Directivas de Aragón".



11 Febrero - Ciencia

Charlas en colegios de toda España con mujeres hiberus que son referentes en el entorno tecnológico para promover la elección de carreras STEM.



h ODS Henneo

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



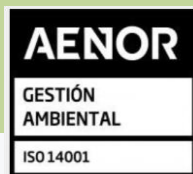
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



En Henneo estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes y clientas.

La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad e implementar sistemas en nuestros procesos productivos como la planta de impresión para ser más eficientes y sostenibles medioambientalmente.

Nuestra planta de impresión cuenta con los máximos estándares de calidad, contribuyendo, con la incorporación de los últimos avances tecnológicos, a la optimización de nuestros productos y al cuidado del Medio Ambiente.



- Renovamos certificaciones medioambientales **ISO 14001:2015** y **sello PEFC**, la asociación más reconocida a nivel internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad, la rotativa de Henneo verifica que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad.
- Se mantiene nuestra adhesión a la “**Estrategia aragonesa de cambio climático y energías limpias**” del Gobierno de Aragón.
- Mantenemos el **sello de Huella de Carbono** que obtuvimos en 2021.
- Gestionamos nuestros residuos con **Ecoembes** para contribuir con la economía circular.
- Contamos con el **sello Calculo y Reduzco** que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Formamos parte de **Comunidad por el Clima**, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.
- Actualizamos el **PROYECTO GAMMA**, donde informamos y sensibilizamos a la plantilla de nuestros objetivos medioambientales y de economía circular.
- Fomentamos el **reciclado del papel**, tanto en nuestras instalaciones como hacia la sociedad. En Heraldo utilizamos el logo ‘recíclame’.
- Llevamos a cabo el **análisis y control del agua de vertido**.
- Recomendamos en nuestras instalaciones el uso de **botellas sostenibles y reutilizables corporativas**. También nos concienciamos con el aire y ruido en las oficinas, el uso responsable y moderado de la energía, reciclaje de pilar y baterías etc.
- En todas nuestras cabeceras trabajamos en **noticias, campañas publicitarias y foros** a favor del medio ambiente y el cambio climático.
- El edificio #h ecosystem de hiberus cuenta con el **certificado de energía verde** generando cero emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a **ralentizar el cambio climático**.



ODS Henneo



. Creación de un **cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad** con seguimiento y desarrollo de planes de acción en caso de desviación para medir el consumo energético, % emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero y % de residuos peligrosos.

. **Reducción -25% consumo energético**, gracias a luminarias led y apagado automático en servicios.

. Fomentamos la **movilidad sostenible en transporte público** dentro de nuestro Sistema de compensación flexible.

. Colaboración con **gestores autorizados para la recogida de pantallas y portátiles** que han finalizado su vida útil.

. En hiberus se desarrollaron diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la **gestión de espacios naturales protegidos**:

- **ARS** - Sistema de gestión de árboles singulares. Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.
- **IEN** - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad. Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.
- **IFO** - Inventario Forestal. Permite gestionar los materiales y herramientas que usan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.
- **INC** - Avisos de incendios. Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- **MUL** - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- **INC** - Avisos de incendios: Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales). Cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- **MUL** - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- **QUE** – Quemadas. Gestiona las solicitudes de quemadas controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.
- **QUW** - Solicitud Quemadas. Gestiona que las quemadas en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.
- **RIW** - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios. Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.
- **SBW** - Seguimiento Bases Helitransportadas Web. Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medio ambiente: incendios.
- **SBH** – Helibases PB. Permite gestionar y conocer las actuaciones de las flotas aerotransportadas para el cuidado forestal en territorio aragonés.
- **SEN** - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible. Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.
- **AMA** – Agroambientales. Gestión de las solicitudes cursadas por los agricultores en relación a productos agroambientales (Alimentos de avifauna, mejoras ambientales, alimentos en lagunas, cuencas fluviales, compatibilidad de agricultura con mamíferos): Solicitud, aprobación, determinación de la cuantía a percibir, pagos, resoluciones informativas.
- **AEC** – Registro de Operadores Ecológicos. Gestión integral del registro de Operadores Ecológicos de la comunidad Autónoma, con comunicaciones al REGOE del Ministerio
- **EVW** - Declaración de Envases. Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de reducir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.



ODS Henneo



En Henneo convertimos el trabajo, el esfuerzo y la creatividad en algo grande. Cada día buscamos cómo crecer, cómo ser mejores profesionales, cómo conseguir una mayor satisfacción de nuestros/as clientes/as y cómo sacar adelante proyectos de referencia.

- **Colaboramos** en el proyecto de **La Lanzadera** de Zaragoza de IANEM mediante una jornada online para la **orientación al empleo**.
- Llevamos a cabo **acciones formativas** para la optimización de las funciones de los puestos de trabajo y el desarrollo profesional.
- **Creamos de empleo de calidad estable, buenas condiciones de trabajo y crecimiento económico.** hiberus, es la empresa tecnológica que ha experimentado mayor crecimiento orgánico en los últimos años, y que cierra el 2023 con ingresos superiores a 130 millones de euros (+41%).
- **La Terminal** de hiberus es un **espacio para emprendedores y emprendedoras** que apoya a profesionales con vocación innovadora, ayudando a crear proyectos con visión global y potencial de éxito. Se enfoca en sectores como internet, tecnologías creativas, videojuegos, industrias culturales y ciudades inteligentes. Además, ofrecen becas de coworking, apoyo económico y servicios de incubación empresarial a startups TIC y freelance con alto potencial.

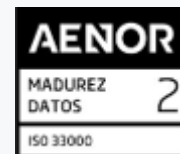
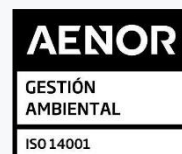


Hiberus:

>46 soluciones tecnológicas líderes
20% de nuestra inversión a I+D+i

Espacios dedicados a innovación y emprendimiento.

- En **hiberus Ecosystem Lab** también apoyamos startups innovadoras.
- En **Fundación hiberus**, promovemos una sociedad más emprendedora, digital y creativa, impulsando ecosistemas empresariales que facilitan el desarrollo de proyectos tecnológicos y digitales.
- La innovación y la calidad son el impulso de hiberus, por lo que operan bajo diversos estándares internacionales en los que estamos **certificados: ISO 9001 Gestión de Calidad, ISO 27001 Gestión de la Seguridad de la Información. ISO 14001 Gestión Ambiental, ISO 20000-1 Gestión Servicios TI, ISO 33000 Calidad del Desarrollo del Software. Nivel 3, ENS Esquema Nacional de Seguridad** . Además, cuenta con un Comité de Seguridad de la Información para gestionar este ámbito y los servicios de soporte TIC internos.





h ODS Henneo



- En nuestros medios de comunicación difundimos **noticias, campañas publicitarias y organizamos foros** abordando la desigualdad desde diversas perspectivas, incluyendo la **reducción de brechas económicas, la promoción de la inclusión social y económica**.
- Nuestro **vertical Capaces** es un referente en el sector por su forma de **informar acerca de la discapacidad**. Logra ser altavoz, con sus contenidos, y también se erige como plataforma de visibilización y de denuncia.
- **2ª temporada del documental #SoyAlfredo en 20Minutos**. Protagonizado por Alfredo Quintana, se trata de un proyecto periodístico y deportivo, de la mano de Iberdrola, que visibiliza la discapacidad. Tras una primera entrega con citas paralímpicas, el aragonés emprende un nuevo ciclo de entrevistas donde aplica las distintas disciplinas a su vida, acompañado de grandes nombres olímpicos españoles.
- **Apoyo por 6º año consecutivo en comunicación interna del Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, con el lema en 2023 de "Silencios incómodos" de Fundación Adecco. La iniciativa sensibiliza sobre comportamientos tóxicos y discriminatorios en el entorno laboral, frecuentemente ocultos o minimizados.
- **Voluntariado de musicoterapia con personas con capacidades diferentes** en colaboración con **Fundación Adecco**, enfocado en **mejorar competencias personales, laborales y habilidades sociales** para facilitar su inclusión.
- **Sellos certificados Solidar** en Heraldo de Aragón Editora, Henneo Media, Henneo Print y Aragón Media Lab.
- **Desde el área audiovisual** se realiza **programación subtitulada, con lenguaje de signos o audiodescripciones** en directo a través de la web y en redifusiones, en algunos de nuestros programas como **Objetivo, Aragón en Pleno y el informativo Aragón Noticias 2**. El magacín *Aquí y Ahora* de Aragón TV, producido por Factoría Plural, da visibilidad a asociaciones como Save the Children y Unicef, y a ONGs que apoyan a migrantes y refugiados/as en Aragón, como Accem y el Consejo Aragonés del Mayor
- **Desde hiberus** se fomenta la igualdad de oportunidades a través de políticas inclusivas y programas de integración, contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa mediante la implementación de iniciativas como las siguientes:
 - **Red de Antenas de Igualdad**: Representantes en diversas áreas y territorios de la empresa para mejorar la comunicación entre plantilla y especialistas de igualdad.
 - **Colaboración con Fundación Sesé**: Promoviendo el bienestar y la inclusión de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.
 - **Mentoring para mujeres**: Apoyando a mujeres en puestos pre-directivos mediante mentorías con directivas de la organización.





h ODS Henneo



. Desarrollamos soluciones tecnológicas para mejorar la infraestructura urbana y promover la sostenibilidad, incluyendo:

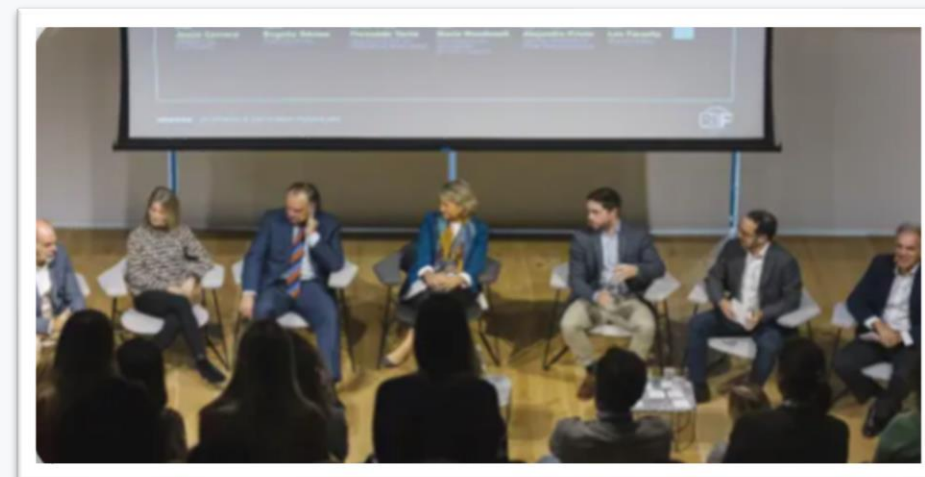
- **Smart Cities:** Implementamos tecnologías avanzadas como IoT, IA y Big Data para crear ciudades inteligentes, mejorando la eficiencia energética y reduciendo emisiones CO2.
- **IoT:** Desarrollamos sensores y medidores inteligentes que optimizan la producción y consumo de energía, mejorando la seguridad y confiabilidad de la red.
- **Gisir:** Solución líder en logística inversa, permitiendo una gestión centralizada y accesible del servicio de recogidas.
- **Gemelo digital:** Creamos modelos virtuales de proyectos de construcción para monitoreo en tiempo real, detección de problemas y predicción de comportamientos ante posibles cambios.
- **Hube:** Plataforma integral para la gestión de proyectos de construcción, combinando planificación y seguimiento con herramientas tecnológicas basadas en BIM.
- **IA y modelos predictivos:** Ofrecemos analítica predictiva e IA para optimizar procesos, realizar mantenimientos predictivos y reducir la huella de carbono.
- **Reconocimientos:** Finalistas en los Advanced Architecture Awards 2023 por proyectos de digitalización y tecnología innovadora.



. Colaboramos de manera habitual con diferentes **asociaciones y ONGs** para ceder un crédito publicitario gratuito anual.

. Nuestro presidente Fernando de Yarza, participa en la presentación de **Responsible Investment Framework (RIF)**. Se trata una iniciativa del GroupM cuyo principal objetivo es que las marcas tomen conciencia de la importancia de apoyar las inversiones que promueven un impacto social positivo real que, a su vez, ayude a las transformaciones sociales a las que hoy se enfrenta nuestra sociedad.

. En hiberus se ha implementado una política anticorrupción, estableciendo un **canal de denuncias** para combatir la corrupción y la discriminación, y se definieron los valores, principios, estándares y normas de conducta en el Código Ético, que orienta las prácticas empresariales.



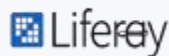


h ODS Henneo

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Seguimos manteniendo **alianzas con diversos organismos e instituciones** como: IDIA, Microsoft, Fundación Ibercaja, Qlik, Oracle Cloud, Adyen, Liferay, Plataforma Snowflake, Tecnara, Ayuntamiento de Zaragoza, Universidad de San Jorge, Universidad de Zaragoza, Universidad Nebrija, San Valero, Cámara de Comercio de Zaragoza, Fundación Adecco, Esic...
- **Henneo y 42 organizaciones europeas del sector de los medios de comunicación y el sector tecnológico** nos alineamos para construir un espacio de datos seguro y confiable, formando parte del consorcio **Trusted European Media data Space (TEMS)**, con objetivo concebir e implementar un espacio de datos común para el todo el sector media en Europa.
- Fernando de Yarza, continúa en la presidencia de la **Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA** durante 2023.
- Firmamos convenio de colaboración con la **Fundación del Teatro Real**, por el que nos convertimos en patrocinador de dicha institución cultural.
- **Henneo, Women's Sports institute (WSI), 20minutos y Heraldo de Aragón** suscriben un acuerdo de colaboración con la **Federación Española de Baloncesto (FEB)** para la promoción y difusión de la **Copa de la Reina LF ENDESA de baloncesto femenino**, que tiene lugar en Zaragoza del 30 de marzo al 2 de abril. El objetivo de esta alianza es reforzar la promoción y comunicación de la Copa creando contenidos que impulsen y den más visibilidad a este deporte y a sus jugadoras.
- El diario económico digital de Henneo, **La Información**, llega a un acuerdo estratégico con **Cinnamon News** para compartir contenidos y proyectos editoriales conjuntos, con el fin de mejorar y enriquecer la oferta informativa financiera y empresarial de los usuarios.
- Continuamos afianzando el acuerdo de Henneo con el **grupo editorial alemán VGP**, alianza firmada en 2021.
- Durante el 2023 Hiberus ha creado grandes alianzas con:
 - **Sothis Expertos** en tecnología SAP, para todos los proyectos de evolución sobre esta tecnología.
 - **Silver Partner Adobe**, especializada en toda la suite de Adobe con más de 120 profesionales.
 - **Appian**, creación conjunta de soluciones tecnológicas disruptivas que aceleran y optimizan los procesos empresariales, eficiencia y toma de decisiones.





h ODS Henneo

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- **hiberus continúa como partner de SAP.** hiberus es el Partner de SAP con mayor número de personas certificadas en SAP CX. Además, los clientes Govern d'Andorra y SAICA Pack han sido galardonados en los premios SAP Quality Awards.
- Como partners de **Salesforce**, el equipo está certificado en Sales Cloud Consultant, Service Cloud Consultant, B2B Commerce Developer, Platform Developer II, Platform Developer I, Salesforce Certified Administrator y Salesforce Certified Platform App Builder.
- Con **Microsoft** como **socio estratégico**, facilitan la transición de negocios a la nube de manera eficiente, aprovechando las ventajas de la tecnología Microsoft.
- hiberus ayuda a implementar **monday.com** para optimizar los flujos de trabajo y mejorar la productividad de los equipos. Como Platinum Partner y Solutions Partner Certificado, garantizan una estrategia efectiva y el éxito de los proyectos.
- **Oracle Cloud** es el principal proveedor de sistema de gestión de base de datos en gobiernos, entidades e instituciones financieras.
- **AWS** para ayudar a clientes de todos los tamaños a diseñar, proyectar, crear, migrar y administrar cargas de trabajo y aplicaciones en AWS.
- Cuentan con la alianza con **Twilio** para construir aplicaciones de comunicación en la nube y sistemas web.
- En 2023 hiberus se une a la **Alianza Tecnológica** por la Inclusión promovida por **Plena Inclusión**. Se trata de una iniciativa que impulsa a las empresas de base tecnológica a crear desarrollos y dispositivos que contemplen la accesibilidad cognitiva entre sus criterios.
- Forman parte de la II edición de '**conectADEA-UZ**', un proyecto de ADEA y la Universidad de Zaragoza que conecta a estudiantes con el mundo empresarial mediante un programa de mentorización. Entre abril y septiembre, participaron 46 directivos y 46 estudiantes. El CEO, Sergio López, fue mentor de Daniel Nadal, quien recientemente se ha incorporado al área de Data Intelligence.
- **Colonias tecnológicas de verano Etiopía Kids**, impulsadas por la Fundación hiberus: casi 500 escolares.



4. Nuestros grupos de interés

1

Compromiso con la plantilla

Nos enfocamos en proporcionar un **entorno seguro y equitativo** que promueva el desarrollo profesional de los empleados y empleadas, considerándolos fundamentales para el éxito del grupo. Destacamos valores como el esfuerzo y la dedicación, y nos aseguramos de que se cumplan los estándares de calidad en derechos humanos, laborales, y condiciones de trabajo y cumplimiento del programa de Compliance.

- Impulsamos la **formación** continua.
- Facilitamos oportunidades de **promoción interna y movilidad**.
- Garantizamos un **entorno laboral respetuoso**, libre de acoso, donde predomine el respeto y la colaboración.

2

Compromiso con clientes

Actuamos de forma íntegra con nuestros/as clientes/as, tanto externos como internos, teniendo como objetivo la consecución de los más altos estándares de **calidad del producto**, ya sea editorial o de cualquier otra índole, la **excelencia en la prestación del servicio** y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo.

Desde Henneo garantizamos la confidencialidad y protección de los datos de audiencias y clientes/as.



Nuestros grupos de interés

3

Compromiso con la calidad y el medio ambiente

Heraldo de Aragón implementó en 2008 un **Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) basado en la norma ISO 9001:2008**, renovando su certificación anualmente mediante auditorías de Aenor. En 2018, **actualizó su sistema** según la norma **ISO 9001:2015**, alineándose con los objetivos estratégicos de mejora continua establecidos por la alta dirección. El SGC es considerado coherente y eficaz, contribuyendo al cumplimiento de las líneas estratégicas y manteniendo un alto nivel de aplicabilidad y conformidad con los requisitos de la norma.

De la misma manera **Henneo Print** está comprometida a realizar su actividad de impresión y manipulación de **publicaciones de prensa de manera sostenible**, cumpliendo con altos estándares de calidad e incorporando avances tecnológicos para optimizar sus productos y cuidar el medio ambiente. Fuimos la **primera rotativa en España** en recibir la certificación **ISO 14001:2004** en 2005, y actualmente está certificada bajo la versión más reciente, la **ISO 14001:2015**, lo que confirma sus buenas prácticas y excelencia en la gestión ambiental.

La certificación según norma **ISO 14001:2018** valida las acciones y la Calidad en Gestión Ambiental de Henneo PRINT.

Además cuenta con varias certificaciones que refuerzan su compromiso con el medioambiente. Estas incluyen la **Certificación de Cadena de Custodia PEFC**, que garantiza que el papel utilizado proviene de bosques gestionados de manera sostenible, y la adhesión a **Ecoembes** para cumplir con obligaciones legales sobre residuos de envases y apoyar la economía circular. También poseen el **sello "Calculo y Reduzco"** del Ministerio para la Transición Ecológica, y forman parte de Comunidad por el Clima, enfocándose en la reducción de residuos y el uso eficiente de recursos naturales y energéticos.



Nuestros grupos de interés

hiberus está comprometida con la protección del medioambiente, priorizando la minimización de impactos en sus operaciones y productos.

Su modelo de sostenibilidad se basa en la conservación del capital natural y la economía circular.

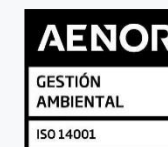
Certificados bajo la **norma ISO14001:2015**, gestionan los aspectos ambientales de sus actividades, buscando un equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación y promoviendo la protección ambiental. Además, colaboran con Administraciones Públicas en proyectos que generan un impacto ambiental positivo.

Otras certificaciones que garantizan nuestra calidad y buenas prácticas en hiberus, son:

UNE ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI). Es la certificación más antigua que tiene. Debido a la actividad que desarrollan, para ellos es fundamental establecer una metodología internacionalmente reconocida para gestionar la seguridad de la información dentro de la organización. El propósito de la Política de la Seguridad de la Información es proteger los activos de información de hiberus Tecnología.

Objetivos de la Seguridad de la Información:

- **Protección de la información:** Asegurar la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información.
- **Control de accesos:** Proteger la información contra accesos no autorizados.
- **Cumplimiento y alineación:** Establecer controles para adherirse a la Política de Seguridad y alinear con la estrategia de gestión de riesgos.
- **Gestión de incidentes:** Comunicar y tratar adecuadamente las incidencias de seguridad.
- **Responsabilidad:** El responsable de Seguridad de la Información mantiene la política, procedimientos y apoya su implementación.



Nuestros grupos de interés

Política del Sistema de Gestión de Servicios de TI en hiberus Tecnología

Se centra en la implantación, mantenimiento y mejora continua del sistema, garantizando el cumplimiento de las especificaciones del cliente, la empresa y la normativa legal.

Los objetivos clave incluyen:

- **Eficiencia en la prestación de servicios:** Gestionar los servicios de manera eficaz, permitiendo una mejora continua.
- **Garantía de servicio:** Asegurar un servicio ininterrumpido, rápida resolución de incidencias y alta satisfacción del cliente.
- **Gestión de riesgos:** Controlar los riesgos en la prestación de servicios.
- **Cumplimiento de acuerdos:** Asegurar el cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio con los clientes.
- **Asignación de recursos:** Proporcionar los recursos necesarios para cumplir con los niveles de calidad exigidos, equilibrando coste y beneficio.
- **Formación y profesionalismo:** Fomentar la especialización y formación continua del personal, manteniendo una relación cercana con los clientes.

Política de Calidad en el desarrollo de software de hiberus Tecnología

Busca mejorar los procesos de producción, gestión, mantenimiento y soporte técnico, asegurando la alta calidad del producto final. Los objetivos clave del Sistema de Gestión de la Calidad en el desarrollo de software incluyen:

- **Gestión organizada:** Establecer procesos y procedimientos claros para el desarrollo de software, creando una base organizativa sólida.
- **Medición y evaluación:** Implementar líneas de trabajo coherentes para medir y evaluar los procesos de desarrollo, promoviendo la mejora continua.
- **Productividad:** Incrementar la productividad mediante un desarrollo organizado.
- **Ventaja competitiva:** Aumentar la satisfacción del cliente para obtener una ventaja competitiva.

hiberus obtuvo en 2022 la **certificación ENS-2022/0016**, que garantiza el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad de la información, esenciales para trabajar con instituciones públicas y empresas privadas que les presten servicios.



Nuestros principios de calidad



HERALDO DE ARAGÓN

- ✓ Superar las expectativas del cliente para aumentar su satisfacción, como base del sistema de gestión.
- ✓ Fomentar la integración de los/as profesionales de la Redacción con los principios editoriales de HERALDO.
- ✓ Promover la participación de la Redacción en la mejora de la calidad y en la orientación de su trabajo hacia las demandas de los/as lectores/as.
- ✓ Preservar la calidad de los textos e informaciones mediante herramientas técnicas y controles adecuados.
- ✓ Instar a la Redacción a buscar noticias exclusivas para satisfacer a los/as lectores/as.
- ✓ Impulsar contenidos propios y/o exclusivos prioritariamente.
- ✓ Tomar las propuestas de la Redacción como fuente de mejora del sistema de calidad.
- ✓ Utilizar reclamaciones, encuestas y sugerencias de los/as lectores/as como elementos de mejora.
- ✓ Fomentar la participación de los proveedores en el logro común de la calidad.



hiberus TECNOLOGÍA

- ✓ La correcta comunicación y tratamiento de las incidencias de gestión.
- ✓ La persona responsable de Calidad es el encargado de mantener esta Política, los procedimientos y de proporcionar apoyo en su implementación.
- ✓ Planificar, implementar, mantener, revisar y mejorar continuamente el SGC para optimizar su funcionamiento.

Nuestros principios de política ambiental



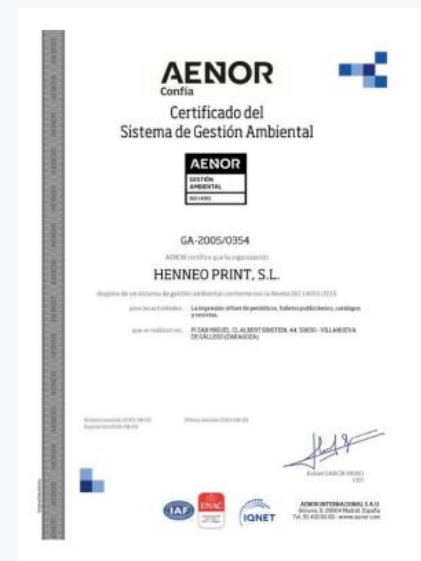
Henneo PRINT

- ✓ **Gestión ambiental:** Integrar la gestión ambiental en la política y funcionamiento general de la empresa.
- ✓ **Cumplimiento legal:** Cumplir con la normativa ambiental y considerar las expectativas de partes interesadas.
- ✓ **Protección del medio ambiente:** Implementar medidas económicas para prevenir la contaminación y reducir residuos, emisiones, consumo de energía y recursos.
- ✓ **Formación:** Incluir criterios ambientales en la formación del personal para aumentar la sensibilización.
- ✓ **Sostenibilidad:** Apoyar la gestión forestal sostenible con requisitos de Cadena de Custodia según estándares PEFC.
- ✓ **Participación:** Fomentar la participación del personal en mejoras ambientales.
- ✓ **Transparencia:** Informar a interesados sobre los impactos y actividades ambientales de la empresa.



hiberus TECNOLOGÍA

- ✓ **Protección ambiental:** Trabajar de manera respetuosa con el medioambiente, previniendo la contaminación y minimizando los impactos ambientales.
- ✓ **Influencia positiva:** Promover comportamientos ambientales responsables entre clientes y partes interesadas.
- ✓ **Uso sostenible:** Practicar el uso sostenible de recursos naturales, fomentar la eficiencia energética, y promover la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.
- ✓ **Concienciación:** Mantener la sensibilización ambiental de los/as empleados/as, incentivando su formación y participación activa en mejoras continuas.
- ✓ **Reducción de impacto:** Minimizar el impacto ambiental, incluyendo la reducción del consumo de papel a cero.
- ✓ **Innovación ambiental:** Fomentar la investigación y desarrollo de proyectos comprometidos con el medio ambiente.



h Nuestros grupos de interés

4

Compromiso con Proveedores

En Henneo fomentamos la colaboración con proveedores, estableciendo en nuestro Procedimiento General de Compras acuerdos que incluyen cláusulas sobre estándares éticos, sociales y medioambientales. También garantizamos la confidencialidad y seguridad de sus datos según la normativa vigente.

5

Compromiso con Accionistas

Nuestro objetivo principal es crear valor para accionistas y socios/as, proporcionando información objetiva, transparente y oportuna sobre la evolución del grupo. Hemos establecido bases para su participación en decisiones clave. Además, creemos que la sostenibilidad de nuestras empresas es esencial para cumplir con nuestra función social como medio de comunicación, beneficiando a la sociedad, nuestra plantilla y sus familias.

6

Compromiso con la sociedad

Con **128 años de historia**, Henneo nos comprometemos a ofrecer productos, información y servicios de calidad en España, apostando por la fortaleza editorial, credibilidad y vocación de servicio. Todos nuestros medios mantienen un compromiso con el periodismo riguroso, respaldado por el código de buenas prácticas de 'The Trust Project'. Además, organizamos eventos como los Premios Heraldo y Aragón Solidario, que reconocen la labor destacada en la sociedad. También colaboramos con entidades para la formación de estudiantes, ofreciendo becas y apoyando proyectos relacionados con tecnologías de la información y la comunicación.



5. Nuestros reconocimientos e hitos en el periodo aplicable



Alayans acelera su crecimiento y absorbe Bluemedia

Nuestra plataforma tecnológica y publicitaria, Alayans Media, incorpora todos los servicios publicitarios que hasta 2022 estaban gestionados por Bluemedia. Esta operación contribuye a la transformación digital de diferentes medios editoriales con la gestión integral de los espacios publicitarios de todos nuestros socios y socias, así como de los diferentes clientes editoriales que se puedan incorporar.

Además, Alayans presenta en esta nueva época una imagen renovada con un logotipo distinto y un nuevo color de la marca.



El diario económico La Información sella una alianza con Cinnamon News

Nuestro diario económico digital, La Información, ha llegado a un acuerdo estratégico con Cinnamon News para compartir contenidos y proyectos editoriales conjuntos, con el fin de mejorar y enriquecer la oferta informativa financiera y empresarial de los usuarios de ambas publicaciones.

El diario digital acaba de estrenar nueva imagen de cabecera y amplía su oferta de contenidos con una mejora de la calidad editorial, orientada a un público profesional exigente y muy interesado en la información económica.



La presidenta de Heraldo, entre las Top 100 Mujeres Líderes de España

La presidenta de Heraldo de Aragón y consejera de Henneo, Paloma de Yarza López-Madrado, fue reconocida como una de las Top 100 Mujeres Líderes de España de 2023.

El ranquin de referencia en liderazgo femenino, organizado por El Español y Atresmedia, ha vuelto a distinguir la labor de cien mujeres de diez campos diferentes. Paloma de Yarza ha sido reconocida en la categoría de Medios, donde ha compartido galardón con nombres como Teresa Viejo, Ana Rosa Quintana, Sandra Barneda o Patricia Fernández de Lis.



Factoría Henneo refuerza su equipo para una etapa de crecimiento

Con más de diez años de presencia en el mercado y después de producir múltiples programas para cadenas públicas autonómicas, cadenas nacionales y plataformas, Factoría Henneo da un paso más en el mundo de la ficción y amplía su catálogo de formatos de entretenimiento y documentales. Para afrontar esta nueva etapa se han unido profesionales con gran experiencia en el sector como David Fernández (responsable de ficción), Álvaro García Moro (responsable de entretenimiento) e Iciar Sánchez-Biezma (responsable de producción).

Nuestros reconocimientos e hitos



Henneo, adjudicatario del proyecto de 'big data' para medios de la UE

El consorcio europeo TEMS, en el que Henneo participamos como principal y único representante de los editores de prensa, ganó en 2023 la licitación del proyecto de definición del Espacio Europeo de Datos en el sector de medios de comunicación. Este proyecto se enmarca dentro de la iniciativa GAIA-X con la que la Unión Europea promueve plataformas de datos en diferentes sectores con el objetivo de que las instituciones y empresas europeas puedan intercambiar datos de manera segura y fortalecer su eficiencia, impulsar la innovación y acelerar, a su vez, los procesos de digitalización.



Henneo nos convertimos en patrocinador del Teatro Real

Hemos firmado un convenio de colaboración con la Fundación del Teatro Real, por el que nos convertimos en patrocinador de dicha institución cultural. Este convenio permite que Henneo entremos a formar parte de la Junta de Protectores del Teatro Real, entre otros beneficios. El convenio, vigente hasta junio de 2024, pone de manifiesto nuestro apoyo a la cultura dentro de la responsabilidad social corporativa.



Henneo recibimos el premio 'Talento y Mérito' de Directivas de Aragón

Henneo hemos recibido el premio 'Talento y Mérito' de Directivas de Aragón, en la categoría de Empresa, por "el impulso del empoderamiento de la mujer en los altos mandos de los periódicos".

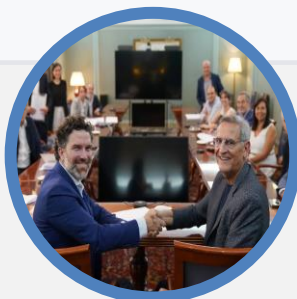
El acto de entrega tuvo lugar en la Sala de la Corona del edificio Pignatelli y ha sido la directora de 20minutos, Encarna Samitier, - primera mujer al frente de un periódico impreso nacional- la encargada de recoger el premio.



hiberus adquiere la mayoría de Link a BTS Group y aterriza en Ecuador y Colombia

hiberus continúa con su expansión internacional tras llegar a un acuerdo con BTS Group para adquirir una participación mayoritaria de la tecnológica Link e integrarla en sus operaciones americanas. Esto supone el aterrizaje en Ecuador y Colombia y conlleva también la compra de la empresa Trackglobe. Con estos movimientos, hiberus consolida su posición tecnológica a nivel nacional y avanza en su crecimiento en América, tras la apertura a principios de año de su oficina central para EEUU y Latinoamérica en Miami y de otras sedes en otros puntos del continente.

Nuestros reconocimientos e hitos



iberus se une con Grupo Clarín para crear la consultora tecnológica líder en Argentina

La empresa aragonesa de Henneo firma una 'joint venture' con la compañía de medios de comunicación y accionista de referencia del principal operador de telecomunicaciones del país sudamericano.



Henneo mejora la eficiencia y reduce costes en las plantas de impresión

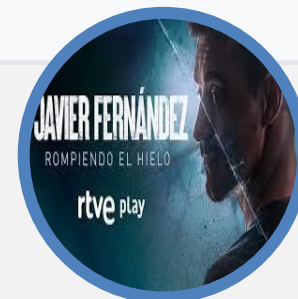
Gracias a fondos europeos, Henneo Print ha desarrollado una plataforma innovadora para la gestión en tiempo real de rotativas de impresión Heatseat. Este sistema, integral y pionero, permite mejorar significativamente la eficiencia en este tipo de procesos y sitúa a la rotativa en la vanguardia del mercado de impresión. Consiste en la incorporación de sensores de última generación en sus rotativas para captar tanto información del rendimiento de la máquina como información específica (velocidad de motores, temperatura de componentes, potencia consumida...).



Sin Salida; Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza

Aragón TV estrenó en diciembre de 2023 el documental "Sin Salida", producido por Factoría Plural, sobre el incendio ocurrido cincuenta años antes en la empresa Tapicerías Bonafonte, de Zaragoza.

Un documental que acabaría recibiendo el Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza.



"Rompiendo el hielo", galardonado con un Delfín de plata en Cannes en la categoría de serie deportiva

En 2023, en RTVE Play y Teledeporte, se estrenó el proyecto de serie documental "Javier Fernández. Rompiendo el hielo", que fue galardonado con un Delfín de plata en Cannes en la categoría de serie deportiva.

Cuenta la historia de Javier Fernández, una leyenda del patinaje artístico que rompió muchos muros a lo largo de su carrera deportiva y que luchó contra muchos fantasmas de su mente. Fantasmas que acechan a muchos deportistas de élite, y que hoy, casos como el de Naomi Osaka o Simone Biles, se han normalizado y sacado a la luz.



Raquel Castañeda, Head of Cultura y Liderazgo de hiberus, Ambassador de Awards of Happiness y líder de ALCEB

Nuestra compañera Raquel Castañeda ha obtenido el reconocimiento Ambassador de Award of happiness y líder de ALCEB.

Esta distinción resalta la trayectoria y el desempeño diario de nuestra líder de cultura de hiberus para transmitir a todas las personas #h la esencia, valores y ADN.



hiberus, Premio Empresa Impulso TIC en Asturias

Desde hiberus recibimos el premio Empresa Impulso TIC en Asturias. Nuestros compañeros Javier García-Calvo y Ainoa Díaz han recogido el galardón.

Este premio reconoce nuestra labor en cuanto a la creación de servicios, soluciones, productos de software y también la generación de puestos de trabajo en el ámbito de la ingeniería informática. Además, subraya el impulso que aportamos en nuevas tecnologías de la información en los modelos de negocio para promover así la mejora de la competitividad.



Premio Empresa Aragón 2023 que concede CEOE Aragón

Desde hiberus recibimos el Premio Empresa Aragón 2023 que concede CEOE Aragón en la categoría Gran Empresa. En esta segunda edición de los galardones, un total de 68 empresas han presentado su candidatura.

Con estos premios, CEOE reconoce la actividad y trayectoria de empresas de todo el territorio autonómico y muestra la variedad del tejido productivo de la comunidad, tanto por el tamaño de las empresas como por los sectores a los que pertenecemos y el entorno en el que nos desarrollamos.



Fundación hiberus inaugura el I ciclo nacional Tech x Change

Se inaugura el I ciclo Tech x Change, un programa nacional de conversaciones sobre cómo la tecnología cambia y mejora diferentes sectores.

El objetivo del ciclo es transmitir cuál es el valor que la tecnología aporta a la sociedad y al tejido empresarial a través de ejemplos concretos con profesionales de referencia.

Nuestros reconocimientos e hitos



hiberus, partner tecnológico de WePod, el proyecto europeo de PRISA Audio

hiberus se ha convertido en socio tecnológico de WePod, el proyecto europeo liderado por PRISA Audio que creará 24 podcast transfronterizos. En esta iniciativa trabajarán nueve partners de siete países diferentes de forma colaborativa en la producción de contenidos en varios idiomas. Como único partner en tecnología del consorcio, se encarga de desarrollar, implementar y mantener las herramientas y aplicaciones necesarias que permitan el crecimiento y expansión de los diferentes podcasts del proyecto.



Premio a “La evolución del negocio global” de Channel Partner

Channel Partner ha celebrado su 25 aniversario y durante la gala ha premiado a los partners más relevantes del año. Entre ellos hiberus, que fue galardonado por la evolución de negocio global, por su crecimiento. José María García, country manager de Esprinet hizo entrega del premio a nuestro director comercial y de alianzas, Javier Tafalla.



Nuevo centro de conocimiento en Talavera de la Reina

hiberus, junto a Adobe, BTODigital y el Gobierno de Castilla-La Mancha, impulsaron la creación de un nuevo centro de conocimiento en el Centro Regional de Innovación Digital de Talavera de la Reina. Este nuevo centro de conocimiento tendrá como principal fin desarrollar soluciones y herramientas tecnológicas dirigidas a ofrecer servicios públicos digitales: desde creaciones de portales web y mejoras en la sede electrónica, hasta nuevas aplicaciones móviles o plataformas, que puedan ser utilizados por la ciudadanía a la hora de ponerse en contacto con la Administración.



Primer puesto en Data Visualization Competition 2023

Desde hiberus se obtiene el primer puesto en Data Visualization Competition 2023, uno de los eventos más importantes sobre Data&Analytisc en Estados Unidos.

La conferencia anual DataConnect reúne a líderes del sector, expertos/as y emprendedores/as para debatir sobre las últimas tendencias, avances, tecnologías e innovaciones en datos, analítica, aprendizaje automático e IA.

Nuestros reconocimientos e hitos



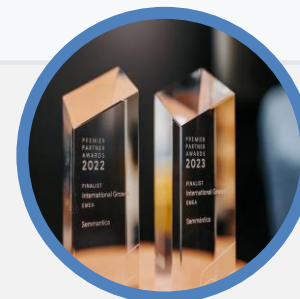
hiberus University, mejor iniciativa para la generación de talento TIC 2023

Nuestra University ha sido galardonada por PUE como mejor iniciativa para la generación del talento en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en su evento anual "PUE Academy Day".



hiberus adquiere Factory Apps y crea hiberus Booster

Desde hiberus hemos adquirido una participación mayoritaria de Factory Apps, compañía especializada en el desarrollo de aplicaciones para startups y scaleups, fundada por Miguel Quílez y Álvaro Pérez en 2016 y que cuenta con clientes tanto en España como en Latinoamérica. Ahora, bajo el nombre hiberus Booster, la empresa se integra en la estructura de nuestra compañía.



Google Ads Premier Partner Awards 2023

Por segundo año consecutivo, Semmántica, nuestra agencia de publicidad y analítica digital en hiberus, es una de las 10 finalistas en todo Europa, Oriente Próximo y África para la categoría International Growth.

Esta nominación reconoce nuestro trabajo y gestión de campañas Google Ads para el crecimiento internacional de nuestro cliente Mayoral.



Continuamos con la expansión en Latinoamérica con la adquisición de la filial de Devoteam en México

Adquirimos Devomex, filial mexicana de la multinacional referente en tecnología Devoteam, consultora y proveedora de tecnologías de la información a nivel internacional. Con esta operación, seguimos avanzando en nuestra expansión internacional en América tras nuestro reciente aterrizaje en Ecuador, Colombia y Argentina con el objetivo de maximizar nuestro trabajo en la transformación digital de grandes empresas en Latam y, además, dar soporte a los proyectos de nuestra compañía en Estados Unidos.

Nuestros reconocimientos e hitos



'Capaces' de '20minutos' premiado por su labor en el ámbito de la discapacidad

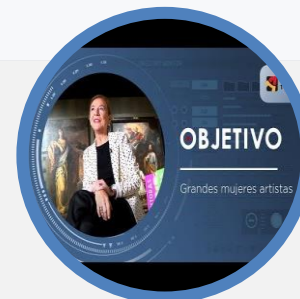
"Capaces" ha conseguido en apenas 14 meses de vida 4 premios que reconocen su contribución a la mejora de la vida de las personas con discapacidad.

El Foro Justicia y Discapacidad, creado por el Consejo General del Poder Judicial, ha distinguido en los XVI premios anuales a la sección "Capaces" del diario 20minutos y la Fundación Querer, por ofrecer información de servicio público sobre recursos y prestaciones económicas vinculadas a la discapacidad, entrevistas a expertos y testimonios de personas con discapacidad o de las familias que viven día a día con la discapacidad.



'Capaces' recibe el premio 'Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad'

Así mismo, recibió el premio CERMI por su labor informando con pluralidad sobre la discapacidad; y unos meses antes recibió sendos galardones de la mano de Federación Autismo Madrid y de ATADES.



El programa "Objetivo" como ganador al premio Solidarios

ONCE Aragón eligió al programa "Objetivo" como ganador al premio Solidarios Grupo Social en la categoría de Programa, artículo o proyecto de comunicación (Televisión, Radio, Prensa Escrita y Prensa Digital).

Este programa da voz a las mujeres artistas que pintaron más de lo que hemos estudiando en los libros y visto en los museos.



Henneo crece un 18,6% en 2023 y alcanza los 4.000 empleados/as gracias a su sólida estrategia de diversificación

Henneo seguimos creciendo de forma sostenible y robusta y finalizamos 2023 con un aumento de la cifra de negocio del 18,6%, por encima incluso de las previsiones de su Plan Estratégico 2022-2024 y su presupuesto.

Gracias a una sólida estrategia de diversificación, en Henneo registramos -al cierre del pasado año- unos ingresos de 242,9 millones frente a los 204,4 del año anterior y nos consolidamos como uno de los principales grupos mediáticos del panorama nacional. También mejoramos el EBITDA un 25%, alcanzando los 18 millones.

6. Criterios del informe e indicadores de responsabilidad

Alcance de la memoria

La octava memoria de RSC de grupo Henneo recoge las principales actividades, hitos y resultados del ejercicio 2023, detallando su desempeño en el ámbito económico, social y ambiental de una manera eficaz, transparente y sostenible.

El objetivo de esta memoria es mostrar equilibrio, precisión y coherencia en nuestro desempeño, vinculado a los temas relevantes para nuestros proyectos estratégicos y para nuestros grupos de interés.

Recoge la información del conjunto de empresas que conforman el grupo Henneo, siendo estas sobre las que se ejerce el control efectivo. Cabe destacar que las políticas corporativas y los procesos de gestión sobre los diversos ámbitos reportados son comunes para las diferentes unidades de negocio.

El contenido de este documento está elaborado gracias a la implicación y participación de las personas responsables de las diferentes áreas corporativas y de negocio, así como de las auditorías externas y de grupos de interés.

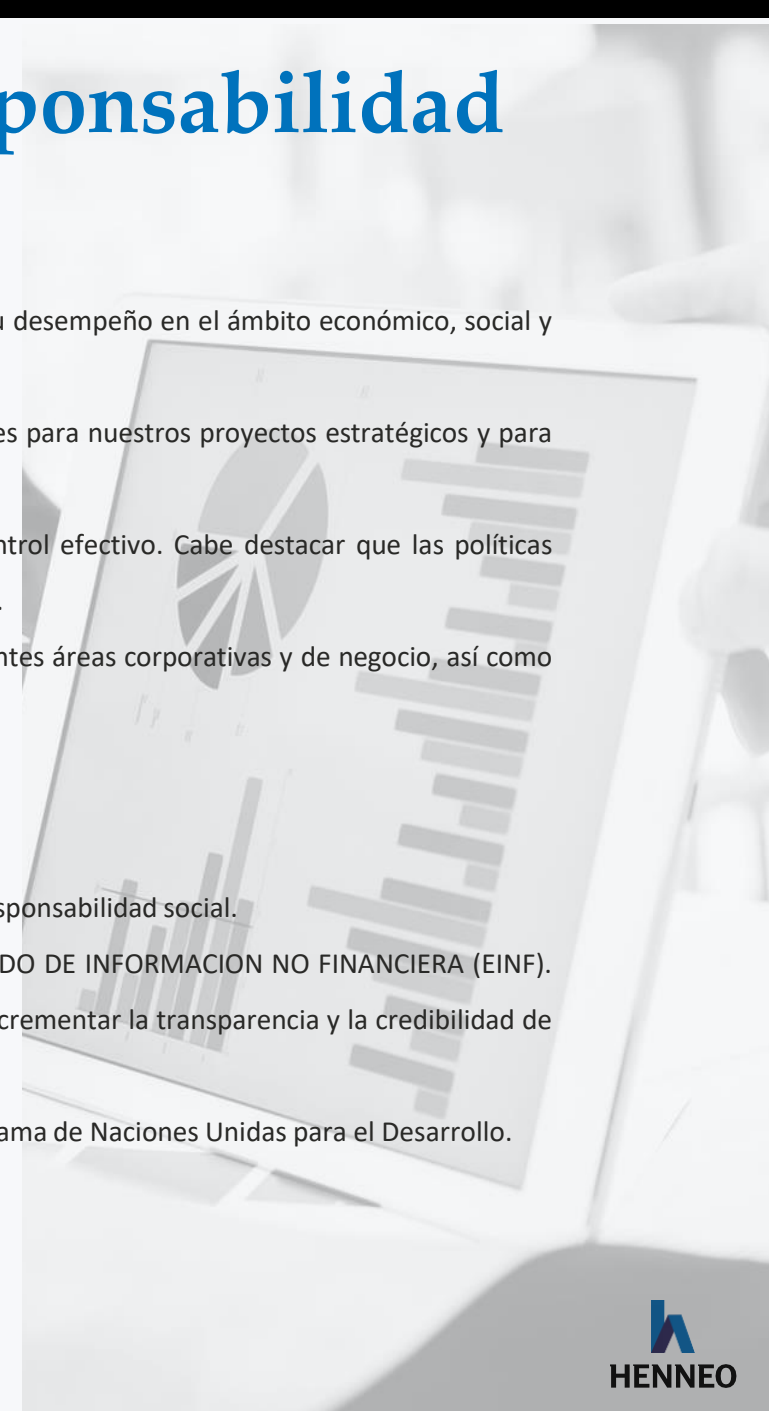
Indicadores de responsabilidad

Este informe resume los indicadores más relevantes medioambiente, calidad, gestión empresarial responsable y demás hitos de responsabilidad social.

Las Memorias de Responsabilidad Corporativa de Henneo son objeto de revisión por un tercero independiente del llamado ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA (EINF).

Así mismo, estamos auditados y avalados por 'The Trust Project', consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas.

Seguimos trabajando y orientando nuestras acciones en materia de RSC a los Objetivos Mundiales (ODS) desarrollados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.





HENNEO
saludable



HENNEO
sostenible



HENNEO
social



HENNEO 
RSC